



## **A RELEVÂNCIA DA GESTÃO AMBIENTAL PARA ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO DA UEG CÂMPUS ANÁPOLIS-CSEH**

**Misley Ferreira Viana<sup>1</sup>**  
**Joana D'arc Bardella Castro<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Graduanda em Administração e Programa Bolsa Monitora de Estatística da Universidade Estadual de Goiás unidade UnUCSEH.

<sup>2</sup>Orientadora da pesquisa. Economista e Doutora em Economias pela UnB-Brasília. Professora pesquisadora da Universidade Estadual de Goiás unidade UnUCSEH.

**Resumo:** O artigo tem por objetivo principal conhecer a opinião de futuros administradores em relação à temática ambiental. A metodologia utilizada foi caráter descritivo-explicativo. A gestão ambiental empresarial contribui com o alcance dos objetivos organizacionais gerando o menor impacto possível no meio ambiente no decorrer dos processos produtivos. Dos entrevistados, 41,67% priorizariam a utilização de energias limpas e renováveis, como futuros gestores. A implantação de uma efetiva gestão ambiental tem a capacidade de mudar positivamente a imagem de uma empresa junto aos consumidores e a sociedade, entretanto, isso não deve estar relacionado apenas a atitudes superficiais que visem unicamente o *marketing* verde, mas sim com práticas éticas, legais, responsáveis e verdadeiras. Várias vantagens competitivas podem ser atingidas por meio do gerenciamento ambiental, como a melhoria da imagem da empresa, a redução de custos e a satisfação dos clientes internos e externos a organização. Diante deste cenário é fundamental aos gestores estar qualificados, preparados e atualizados com métodos mais eficientes que propiciam a utilização racional dos recursos, além de implantar estratégias que fomentam a obtenção do diferencial competitivo.

**Palavras-chave:** Gestão Ambiental. Vantagem Competitiva. Gestores Qualificados.

### **1. Introdução - Problema**

Em virtude dos graves desequilíbrios ecológicos e da crescente pressão social perante as organizações, estas são exigidas a apresentarem um posicionamento mais adequado e responsável na interação com o meio ambiente.

### **Objetivo geral**

O presente artigo tem por objetivo geral conhecer a opinião de futuros administradores em relação à temática ambiental, e quem sabe assim possa refletir o todo do qual faz parte.

### **Objetivos específicos**



- Estimar a opinião dos graduandos sobre utilização de energias limpas e renováveis, assim como a utilização de materiais recicláveis nos departamentos.
- Estimar uma possível especialização dos graduandos em gestão ambiental;
- Ressaltar a importância da qualificação e conscientização ambiental dos futuros gestores;

### **Justificativa**

As indústrias desempenham um importante papel para o desenvolvimento econômico, contudo as atividades industriais prejudicam o meio ambiente, principalmente quando não são administradas adequadamente.

A adoção de uma efetiva gestão ambiental empresarial é importante por diversos motivos, além de contribuir com a construção e manutenção da imagem empresarial, gera redução de custos, pois reduz o desperdício, reutiliza materiais que antes eram descartados, fatores estes que podem ser traduzidos em diferencial competitivo.

Logo é imprescindível aos administradores estar preparados e qualificados para o constante desafio de atender os desejos dessa geração sem comprometer as futuras gerações, utilizando os recursos de forma racional e inteligente para que estes se mantenham no futuro.

## **2. A Gestão Ambiental**

A gestão ambiental consiste em um conjunto de medidas que visa ter controle sobre o impacto ambiental das atividades produtivas, o que requer a transformação dos velhos hábitos e estruturas burocráticas por organizações mais flexíveis e adaptáveis ao momento real e a mudança da cultura organizacional. Neto, Campos e Shigunov (2009, p.17) adota a seguinte definição:

A gestão ambiental é o conjunto de atividades da função gerencial que determinam a política ambiental, os objetivos, as responsabilidades e os colocam em prática por intermédio do sistema ambiental, do planejamento ambiental, do controle ambiental e da melhoria do gerenciamento ambiental. Dessa forma a gestão ambiental é o gerenciamento eficaz do relacionamento entre a organização e o meio ambiente.



O gestor ambiental deve ter clareza sobre as três dimensões da sua atuação. Barbieri (2004, p.21) afirma que:

[...] qualquer proposta de gestão ambiental inclui, no mínimo, três dimensões: (1) a dimensão espacial que concerne à área na qual se espera que as ações de gestão tenham eficácia; (2) a dimensão temática que delimita as questões ambientais às quais as ações se destinam; e (3) a dimensão institucional relativa aos agentes que tomaram as iniciativas de gestão.

A gestão ambiental objetiva ordenar as atividades humanas para que estas originem o menor impacto possível sobre o meio, isso ocorre desde a escolha das melhores técnicas até o cumprimento da legislação e a alocação correta de recursos humanos e financeiros (BRUNS, 2010).

De acordo com Guimarães (1995, p.15) a educação ambiental

[...] tem o importante papel de fomentar a percepção da necessária integração do ser humano com o meio ambiente. Uma relação harmoniosa, consciente do equilíbrio dinâmico na natureza, possibilitando, por meio de novos conhecimentos, valores e atitudes, a inserção do educando e do educador como cidadãos no processo de transformação do atual quadro ambiental do nosso planeta.

Portanto, a educação ambiental deve ser considerada um importante instrumento de conscientização que fomenta a integração harmoniosa do ser humano com o meio ambiente.

### **3. Metodologia**

A metodologia empregada no desenvolvimento deste estudo foi de natureza fundamentalmente quantitativa de caráter descritivo-explicativo.

Quanto aos fins, esta é uma pesquisa descritiva, pois visa conhecer a opinião de futuros gestores em relação à importância da questão ambiental no cenário empresarial, e explicativa porque esclarece alguns conceitos essenciais. Quanto aos meios, foi realizada uma pesquisa bibliográfica para fomentar o embasamento teórico do artigo, também foi realizada a pesquisa de campo, constituída de uma única etapa, a aplicação de um questionário.

O levantamento de dados foi obtido através de questionário aplicado a uma amostra de 96 graduandos em Administração pela Universidade Estadual de Goiás, unidade UnUCSEH, na cidade de Anápolis, em Goiás. Os questionários foram aplicados aos graduandos de todos os períodos e de ambos os sexos, no período do dia 15 a 26 de julho de 2015.



O erro amostral foi de 5% e a fórmula do cálculo para determinar o número de graduandos em administração entrevistados foi a mesma usada por Barbetta (2001).

#### 4. Resultados

Em relação ao gênero, 60,42% dos que responderam o questionário são do sexo feminino e 39,58% masculino.

Quanto à faixa etária, 42,71% estão entre 16 e 20 anos, 48,96% entre 21 e 25 anos, 5,21% entre 26 a 30 anos e 3,12% estão acima dos 31 anos de idade.

Estão empregados no mercado de trabalho 80,21% dos graduandos, destes 18,75% atuam como estagiários, 11,46% atuam no setor administrativo e o restante está alocado em diversas funções. Dos que estão no mercado de trabalho, 28,57% estão recebendo uma remuneração de até um salário mínimo, 38,96% entre um e dois salários mínimos, 22,08% entre dois e três salários mínimos, 6,49% entre três e quatro salários mínimos e 3,9% acima de quatro salários mínimos.

Dos participantes da pesquisa, 46,87% responderam que como futuros gestores priorizariam a capacitação dos colaboradores, 40,62% incluirão na sua gestão a utilização de recicláveis, 26,04% implantariam a reutilização dos ativos ambientais, 10,42% priorizariam uma área verde para convivência, 41,67% utilização de energias limpas e renováveis e 34,37% implantariam o desperdício zero.

Quanto à utilização de materiais recicláveis nos departamentos organizacionais, 18,75% utilizariam no departamento operacional, 22,92% no setor administrativo e 59,37% utilizariam em todos os departamentos.

Em relação à importância da capacitação dos colaboradores, por unanimidade todos os entrevistados, 100%, responderam que como futuros gestores empresariais, acham importante a capacitação dos colaboradores para a minimização de problemas ambientais gerados pela organização.

Diante dos problemas ambientais, 60,72% afirmam concordar que os problemas ambientais atualmente devem ser priorizados na gestão, enquanto que 39,58% acham que não.



Em virtude da participação de eventos com o tema relacionado à gestão ambiental 71,87% afirmaram que sim, já participaram. Enquanto que, 75% já leram livro/artigo sobre gestão ambiental.

A possibilidade de uma futura especialização em gestão ambiental para fazer a diferença no mercado de trabalho, 62,5% deles respondeu que sim, se especializariam em gestão ambiental, enquanto que 37,5% não pretendem se especializar nesse ramo.

## 5. Conclusão

A gestão ambiental é um importante e poderoso instrumento que contribui com a obtenção de processos produtivos mais sustentáveis, pois apresenta diferentes técnicas que contribuem com a manutenção do meio ambiente, entretanto apenas a adoção de sistemas de gestão eficientes não é suficiente.

Por unanimidade, 100% dos entrevistados entendem que a capacitação dos colaboradores é um fator importante para a minimização dos problemas ambientais gerados pela organização.

Várias vantagens competitivas podem ser atingidas por meio do gerenciamento ambiental, como a melhoria da imagem da empresa, a redução de custos e a satisfação dos clientes internos e externos a organização.

Dos participantes da pesquisa, 40,62% incluirão na sua gestão a utilização de recicláveis, 41,67% utilizarão energias limpas e renováveis e 59,37% utilizariam materiais recicláveis em todos os departamentos.

É necessário através da educação ambiental, capacitar, qualificar e conscientizar os gestores, expondo conhecimentos e alternativas que minimizem os problemas ambientais, para que estejam preparados a aplicar técnicas e soluções que cabem aos sistemas de gestão ambiental. Através da pesquisa, verificou-se que 62,5% dos graduandos em administração tem interesse em se especializar em gestão ambiental.

## REFERÊNCIAS

BARBETTA, Pedro Alberto. **Estatística aplicada às Ciências Sociais**. 4.ed. Florianópolis: UFSC, 2001.

BARBIERI, José Carlos. **Gestão ambiental empresarial**. São Paulo: Saraiva, 2004.



ANAIS - Seminário de Pesquisa, Pós-Graduação, Ensino e Extensão do CCSEH – SEPE  
*Os desafios para a formação do sujeito e os rumos da pesquisa e da extensão universitária na atualidade* - 26 a 28 de agosto de 2015.

---

BRUNS, Giovana Baggio de. **Afinal, O que é Gestão Ambiental?** Disponível em: <<http://ecoviagem.uol.com.br/noticias/ambiente/qualificacao-e-certificacao-ambiental/afinal-o-que-e-gestao-ambiental--15785.asp>> Acesso

em: 15/07/2015.

GUIMARÃES, Mauro. **A dimensão ambiental na educação**. São Paulo: Papirus, 1995.

NETO, Alexandre Shigunov; CAMPOS, Lucila Maria de Souza; SHIGUNOV, Tatiana. **Fundamentos da Gestão Ambiental**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2009.