



Mensuração dos animais de estimação relacionado a sexualidade de seus donos e interesse em campanhas para proteger animais na cidade de São Luís de Montes Belos-GO

Rafael Alves da Costa Ferro¹, Diogo Alves da Costa Ferro¹, Bruna Paula Alves da Silva¹, Renata Vaz Ribeiro², Jorge Fellipe Rodrigues da Costa Santos², Kárito Augusto Pereira², Miliane Alves da Costa², Debora Gabriela da Mata²

¹Professor do Curso de Zootecnia da UEG, Doutorado do Programa de Pós-Graduação em Zootecnia-UFG. E-mail: rafael.ferro@ueg.br

²Discentes do curso de Graduação em Zootecnia – UEG.

Resumo: Atualmente, a quantidade de animais de companhia nos centros urbanos cresce aceleradamente, e essa ascendência pode ser relacionada ao aumento da necessidade de afeto por conta da enorme ansiedade que atinge a sociedade urbana. Foi realizada uma pesquisa através do método de questionário (modelo survey), perguntando o sexo do entrevistado e se possuía ou não algum animal de estimação de qualquer espécie, além do interesse ou não em participar de alguma campanha de proteção aos animais na cidade de São Luís de Montes Belos, estado de Goiás. Resultou-se que 53,3% possuem algum tipo de animal de estimação, sendo que, dentro desse total, 73,3% são mulheres, e que 65,83% das pessoas disseram que gostariam de participar de campanhas, contra apenas 34,17% que não tem interesse em campanhas.

Palavras-chave: companhia, mulher, proteção, questionário, survey

Introdução

Os seres humanos sempre obtiveram uma estreita relação com os animais, datado desde a antiguidade, seja para consumo ou como animais de companhia, e nesse quesito, os cães e os gatos se destacaram e hoje, para muitos, são considerados não só animais de estimação e sim, membros da família, e por isso, esses animais não são mais simples animais de interesse econômico, mas são vistos como um enorme mercado crescente para profissionais da área pet (FELTRIN et al, 2011).

No ramo acadêmico, segundo Babbie (1999), pesquisas que seguem o modelo survey são de importante valia, pois através desse modelo que geralmente entende-se o mercado quantitativo, pois esse tipo de pesquisa é utilizada para que se tirem conclusões de forma simples e direta, pois possui uma abordagem clara e rápida, além de ser direta. Entende-se como uma das principais vantagens do modelo de pesquisa survey, é a capacidade de coletar grande quantidade de dados sobre um ou vários assuntos de uma única vez, sendo que estes dados podem ser de profundidade e extensão de algum conhecimento em determinada área, ou sobre atitudes, interesses e opiniões de uma determinada população, além de assuntos sobre comportamento em diversas áreas e variáveis de classificação como: idade, renda, dentre outros. Mas sabe-se que este método possui como desvantagens a não certeza da sinceridade na resposta do questionado.

Objetivou-se então, coletar informações sobre o interesse em animais de estimação da população de São Luís de Montes Belos- GO, relacionado com o sexo da pessoa, para determinar quem mais se interessa por esses animais, e recolher informação sobre o interesse de participação ou não de algum tipo de campanha de proteção aos animais.

Material e Métodos

A pesquisa foi realizada com 120 pessoas da cidade de São Luís de Montes Belos, município do estado de Goiás, com perguntas feitas em questionários.

Durante a pesquisa foi obtido o dado da sexualidade da pessoa consultada e realizadas duas simples perguntas, sendo a primeira sobre a existência de algum tipo de animal de estimação ou não na casa do entrevistado, e a segunda, se este teria interesse em participar ou não de algum tipo de campanha para a proteção dos animais no município.

Resultados e Discussão



Com o estudo, pode-se perceber que 53,3% dos entrevistados, que corresponde a 64 pessoas, possuem algum tipo de animal de estimação, contra 46,6% (56 pessoas), que dizem não ter nenhum animal como companheiro de estimação, como demonstrado na figura 1.

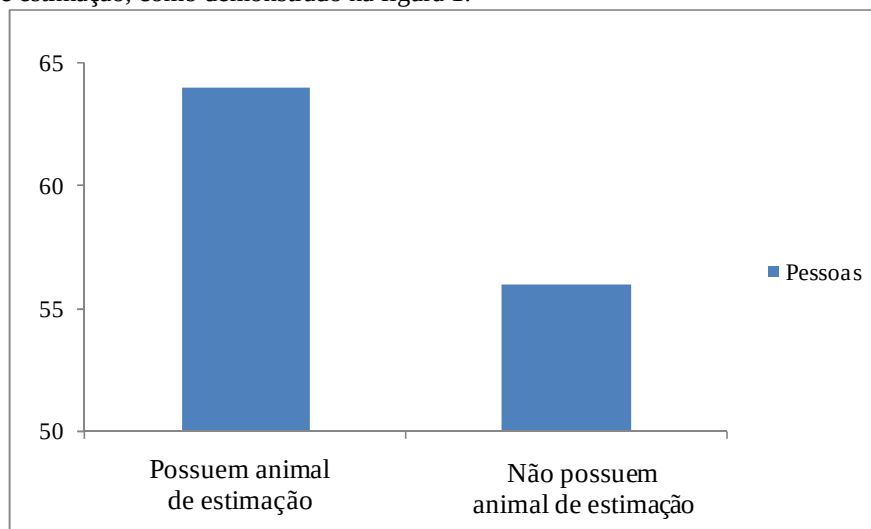


Figura 1 - Quantidade de pessoas que possuem ou não algum tipo de animal de estimação

Dentre as pessoas que possuem animais, foi encontrado que 73,3% são mulheres, o que corresponde a 47 pessoas, e apenas 26,7% dos que detêm animais são homens (17 pessoas), resultado esse melhor visualizado na figura 2.

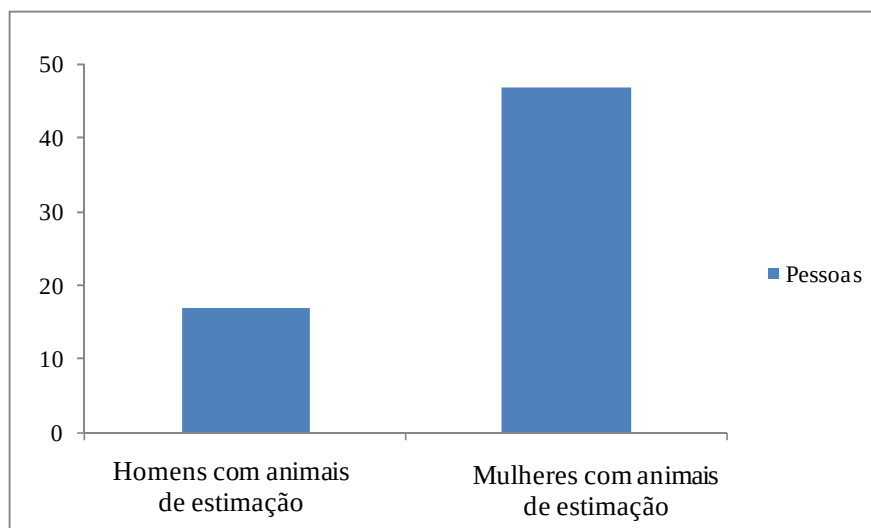


Figura 2 - Determinação do numero de pessoas que possuem animais de estimação vinculados ao sexo.

Esse resultado pode ser explicado por meio do entendimento que a mulher normalmente é mais cuidadosa que o homem, em diversos aspectos (ANDRADE et al., 2006), e por isso, normalmente são elas as responsáveis pelo aumento na quantidade de animais de estimação, pois, quase sempre em uma residência, são elas que alimentam, cuidam e dão afeto aos animais. Os homens agregam a falta de tempo ao principal fator em não possuírem animais de estimação.

Quando perguntados se teriam interesse em participar de algum tipo de campanha em prol da proteção dos animais, 65,83% responderam que sim, o que corresponde a 79 pessoas do total de 120, contra apenas 41 pessoas que responderam que não (34,17%), sendo que estes últimos alegaram a falta de tempo seu principal motivo pelo não interesse em campanhas. Esse resultado é melhor demonstrado na figura 3.

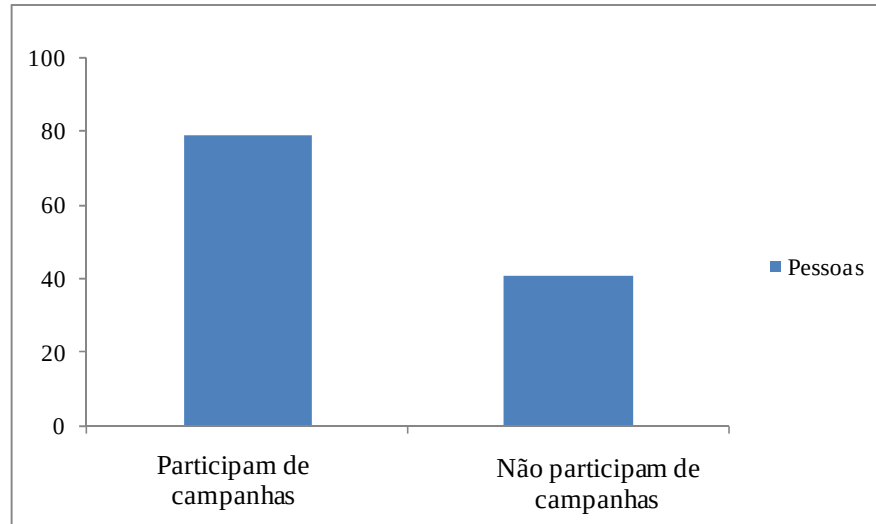


Figura 3 - Pessoas entrevistadas em relação à participação em campanhas de proteção aos animais na cidade de São Luís de Montes Belos.

Sabe-se que o assunto de proteção aos animais é cada vez mais bem aceito e melhor divulgado, através da mídia e de campanhas locais, e por isso, o aumento de pessoas interessadas vem crescendo, principalmente em relação aos cães e gatos, principais animais de estimação da sociedade brasileira (SERRA et al., 2003).

Conclusões

Dos entrevistados na cidade de São Luís de Montes Belos, 53,3% possuem algum tipo de animal de estimação, sendo que dentro desse total, 73,3% são mulheres.

Em relação a participação ou não de alguma campanha em defesa aos animais, 65,83% disseram que gostariam de participar, contra apenas 34,17% que não possuem interesse.

Literatura citada

ANDRADE, L.H.S.G. et al. Epidemiologia dos transtornos psiquiátricos na mulher. **Revista de Psiquiatria Clínica**, v.33, n.2, 2006.

BABBIE, Earl. **Métodos de Pesquisas de Survey**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2001, 519 p.

FELTRIN, P.F. et al. Caracterização do comprador de alimentos balanceados para cães no município de Santa Maria, com relação ao perfil, idade média dos cães e principais raças criadas. In: I CONGRESSO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA UTFPR – CÂMPUS DOIS VIZINHOS. **Anais...**Paraná: Zootecnia e Recursos Pesqueiros.2011. p.426.

SERRA, C.M.B. et al. Exame parasitológico de fezes de gatos (*Felis catus domesticus*) domiciliados e errantes da Região Metropolitana do Rio de Janeiro, Brasil. **Revista da Sociedade Brasileira de Medicina Tropical**, v.36, n.3, p.331-334, 2003.